

CODE OF CONDUCT

แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง
ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ
รับทราบข้อควรปฏิบัติของชุมชน



เลือกใช้บริการผู้ประกอบการที่มีแนวปฏิบัติ
ที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม



ทำความเข้าใจ ให้ความเคารพ
ทำตามข้อควรปฏิบัติของชุมชน

ประสานงานแจ้งชุมชนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ



อุดหนุนสินค้าและบริการของชุมชนท้องถิ่น



- ข้อควรปฏิบัติ
1. ช่วยสิ่งแวดล้อม
 2. ช่วยส่งเสริมวิถีชีวิต
 3. ช่วยลดขยะ

ร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น
เพื่อร่วมอนุรักษ์และสร้างความภาคภูมิใจ



สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมของชุมชน



เคารพในสิทธิมนุษยชน



ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่
ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นภัยต่อระบบนิเวศ



ด้านเศรษฐกิจ

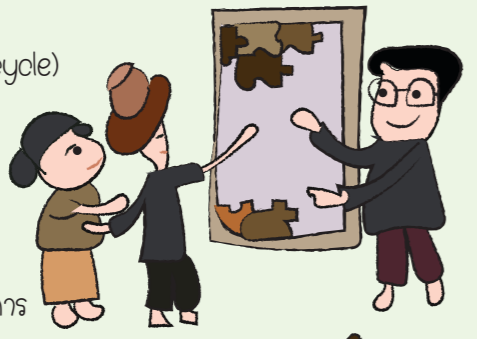
- มีกลไกในการตั้งราคากิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับร่วมกับชุมชน
- กระจายรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร ที่นึ่ง สัตว์ปีก นานะเดินทางท้องถิ่น
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะและการจ้างแรงงานท้องถิ่น
- ดึงกำไรสู่ชุมชน
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของไทยและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ด้านสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน
- เคารพในความเป็นท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เสริมองค์ความรู้ด้านการบริการท่องเที่ยวแก่ชุมชน
- ส่งเสริมแนวคิดและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ ให้แก่ผู้ประกอบการ ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reuse Reduce Recycle)
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว Low Carbon
- ไม่สนับสนุนการซื้อขายนินทรีย์และบริการที่เป็นภัยต่อธรรมชาติ
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ด้านการบริการและความปลอดภัย

- นำเสนอบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- พัฒนากิจกรรมบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการให้ความรู้ชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามและซักซ้อมการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ
- สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีประกันสุขภาพและอุบัติเหตุที่เหมาะสม



CBT Thailand Code of Conduct

แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกระแสที่หน่วยงานต่างๆ ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ยังคงขาดความเข้าใจที่ตรงกัน คณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT Thailand จึงได้จัดทำ “แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” (CBT Thailand Code of Conduct) โดยทบทวนจากเอกสารและการทำงานร่วมกับสมาคมท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว เพื่อนำมาสร้างความเข้าใจและสร้างแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

1 แนวปฏิบัติสำหรับชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ

- รวมกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบ่งหน้าที่ชัดเจน โปร่งใส ดำเนินธุรกิจชุมชนที่ตรวจสอบได้
- มีส่วนร่วมคิด วิเคราะห์ ถึงวัตถุประสงค์ในการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เมื่อประโยชน์ของชุมชน
- เพิ่มพูนความรู้ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม การบริการและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม
- มีกฎระเบียบชุมชนชัดเจนเมื่อกระจายรายได้ กำหนดขีดความสามารถรองรับ และลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว
- มีข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน
- กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม
- ไม่สนับสนุน ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- กิจกรรมท่องเที่ยวสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน
- บริหารจัดการบัญชี และการเงินอย่างโปร่งใส
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชี้อัตลักษณ์
- ติดตามประเมินผลการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดนั้นๆ
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ใช่ ภายนอกเป็นผู้ถูกท่องเที่ยว



ด้านเศรษฐกิจ

- มีหลักการในการตั้งราคาที่เหมาะสมและพร้อมเจรจากับผู้ประกอบการ ให้เป็นที่ยอมรับทั้ง 2 ฝ่าย
- ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการนำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
- เชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น รถท้องถิ่น แม่บ้าน นักสื่อความหมายเมื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึง
- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมเมื่อวางแผนการตลาด
- ปันผลกำไรบางส่วนเพื่อนำไปพัฒนาชุมชน
- เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว
- กระจายรายได้ให้เข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ด้านสังคม

- มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลป วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- มีกิจกรรมที่ออกแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำผ่านประสบการณ์จริง
- สร้างความสามัคคีและความร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น หลัก 3R นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ลด (Reduce) และใช้ซ้ำ (Recycle) ใช้วัสดุย่อยสลายง่าย วัสดุติดจากธรรมชาติ ลดการใช้พลาสติกและโฟม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่สนับสนุนการซื้อขาสินค้าหรือบริการที่เป็นภัยต่อธรรมชาติขัดต่อกฎหมาย
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ด้านการบริการและความปลอดภัย

- เป็นเจ้าบ้านที่ดี สร้างความเข้าใจ และความซาบซึ้งในทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชน
- รับผิดชอบต่อความคิดเห็น เมื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- มุ่งเน้นรักษาคุณภาพการบริการ
- พัฒนาทักษะการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- มีความพร้อม และยินดีดำเนินงานร่วมกับผู้ประกอบการที่เหมาะสม
- ยกย่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในการบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว
- ปฏิบัติตามและซักซ้อมการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ



2 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ

ด้านการบริหารจัดการ

- บริษัทที่มีการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- ดำเนินกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- ตัดครอง ตัดเลื้อกประเภทนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับชุมชน
- จัดการการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม ดำเนินถึงสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเคารพสิทธิของชุมชน
- ให้ข้อมูลชุมชน ข้อควรปฏิบัติ และกฎระเบียบของชุมชน แก่ นักท่องเที่ยว
- วางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยกระบวนการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนเพื่อสอดคล้องกับความต้องการและอัตลักษณ์ชุมชน
- ให้ความเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม
- ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม
- เพิ่มพูนความรู้ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม ความปลอดภัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่สนับสนุน ไม่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- ให้ข้อมูลที่นำเสนอเชื่อถือและชี้อัตลักษณ์ในสื่อประชาสัมพันธ์
- ติดตามประเมินผลโปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นประจำ

